

ビジネスを未来に導くデザインアプローチ

なぜ今、未来シナリオが求められるのか？

目まぐるしいスピードで変化するビジネス環境下で数十年先のビジネス展望を描く未来シナリオのデザインアプローチについて紹介します。

3.22(水) 17:00 – 18:30

要事前登録
メール申込

ハイブリッド開催 (リアル/オンライン)

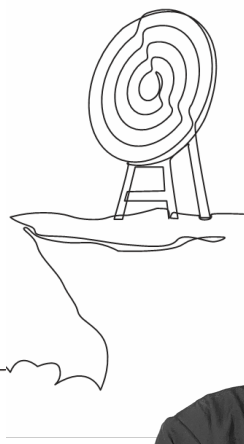
リアル会場 定員50名

立教大学 池袋キャンパス 太刀川記念館
カンファレンス・ルーム (3階)

オンライン会場 定員50名

アクセス先は別途ご連絡します

※リアル会場/オンライン会場ともに定員を超える場合は抽選とさせていただきます。



講演者等

永井 伸春

株式会社NTTデータ
デジタルテクノロジー推進室 シニア・スペシャリスト

電機メーカーにてB2C/B2Bデザイン開発全般に従事。
B2Bサービスデザイン、北米デザイン責任者、グローバルデザイン
戦略責任者を経て、2023年よりNTTデータ Tangityに参画。

斎藤 明

立教大学 ビジネスデザイン研究所
副所長

主催 立教大学 ビジネスデザイン研究所

共催 株式会社 NTTデータ

問い合わせ bizken-seminar@rikkyo.ac.jp

※お申込みはQRコードのメールよりお願い致します。